

MIMA
PRESENTS

**CITY
TOGETO**

MOMO / FAILE / MAYA HAYUK / SWOON

BRUSSELS

24.03.16 - 28.08.16

MIMA

Millennium Iconoclast Museum of Art

- # Millennium:
Het beginpunt van de periode waar het museum zich mee bezig houdt.
 - # Iconoclast:
Synoniem voor het mobiele, transversale karakter van onze cultuur.
 - # Museum:
De plek waar nieuwe artistieke energie tot stand komt en een collectief discours wordt voorgesteld, waarbij kennis wordt bewaard en gedeeld.
 - # Art:
Beeldende kunst vormt de kern van het collectieve discours.
-

INLEIDING

«Je hoeft niet naar de universiteit te gaan, met je portfolio te leuren, dia's naar nuffige galerijen op te sturen of met een invloedrijk iemand naar bed te gaan. Al wat je vandaag nodig hebt is een paar ideeën en een goede internetverbinding. Voor het eerst in de geschiedenis behoort de kunstwereld – een bourgeois bolwerk – toe aan het volk. We moeten ervoor zorgen dat het ook wat betekent.»

– BANKSY

Het MIMA opent in maart 2016 zijn deuren aan het kanaal in Brussel, in een pand van de voormalige Belle-Vue-brouwerij.

Het MIMA is een museum voor actuele kunst dat zijn weerga niet kent in Europa. Het biedt een kennismaking met de geschiedenis van de 2.0-cultuur.

Dankzij het internet, lowcostvliegers en de mobiele telefoon zijn de grenzen tussen de ene cultuur en de andere aan het vervagen. Cultuur is mobiel geworden. In de woorden van Jeremy Rifkin: «Het gevoel dat je bestaat, heeft te maken met je eigen instelling, niet met een bepaalde plek. Culturen worden transnationaal en mondiaal, net als de handel en de politiek.»

In deze context van mondialisering verandert onze verhouding tot de cultuur. Er komt een nieuwe vorm van kosmopolitisme op die wij de 2.0-cultuur noemen. De vele uitdrukkingvormen en identiteiten hiervan zijn wereldwijd verspreid.

Deze cultuur, die aan het begin van dit millennium met het internet is opgekomen, is viraal van aard.

Kunstenaren communiceren nu rechtstreeks met het publiek: ze hebben geen tussenpersonen meer nodig. Het MIMA vertelt hun verhaal.

Vijftien jaar geleden hadden slechts enkele intellectuelen oog voor de enorme revolutie die de nieuwe communicatiemiddelen tot stand hebben gebracht. Het wereldwijde web heeft onze culturen een nieuwe definitie verleend – met steeds meer plaats voor werk dat die nieuwe waarden weerspiegelt, waardoor subculturen mainstream zijn geworden. Daarom vormen urban art en haar vertegenwoordigers een zeer belangrijk kunstzinnig fenomeen in dit millennium.

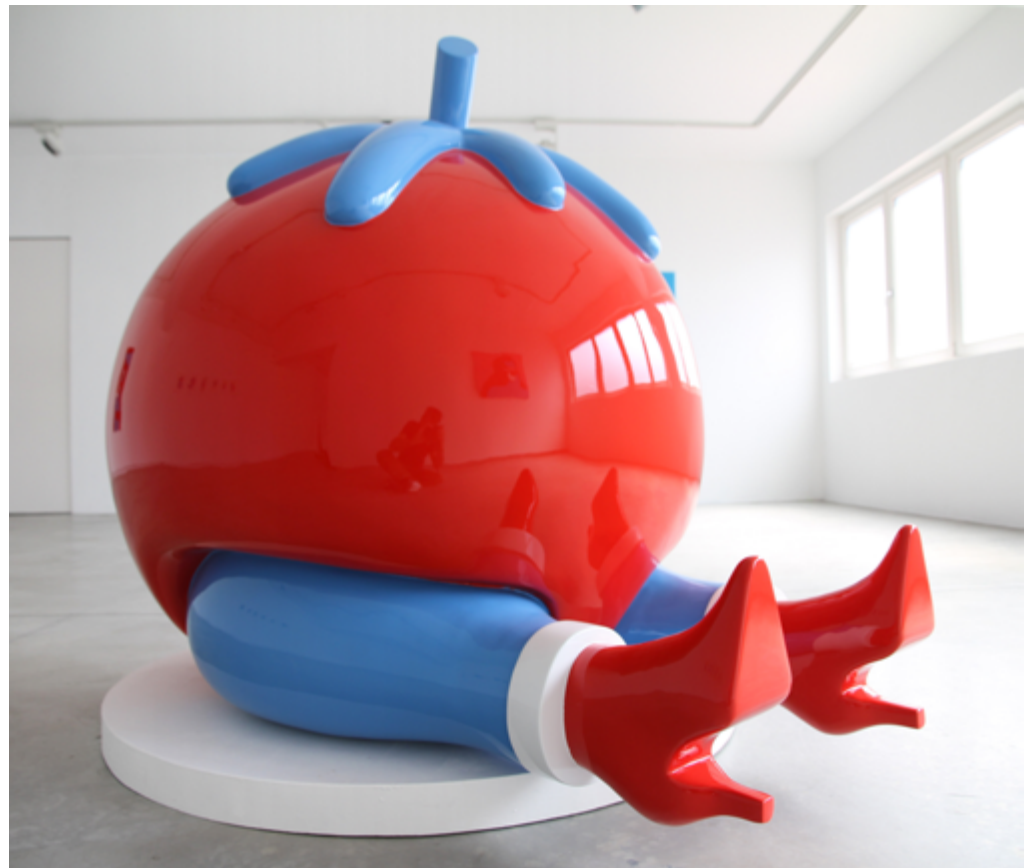
Martin Irvine vat het als volgt samen: «Street art ... is een hybride paradigma binnen een mondiale visuele cultuur, een post-postmodern genre dat zijn definitie meer aan de real time-praktijk ontleent dan aan de uniforme interpretatie van een theorie, een beweging of een boodschap.»

CONCEPT

Het MIMA is een museum voor beeldende kunst, een museum voor iedereen. Het wil een bijdrage leveren aan de empathische, iconoclastische, collectieve, participatieve, transversale cultuur die we allemaal in ons meedragen.

Bij de hier getoonde, hokjesvrije creativiteit lopen alle creatieve domeinen door elkaar: muziekcultuur (punkrock, electro, hiphop, folk), grafische cultuur (grafische vormgeving, illustratie, design), sportcultuur (skateboarding, surf, extreme sporten), artistieke cultuur (film, beeldende kunst, performance, strips, tatoeage, styling) en stadscultuur (graffiti, street art).

De kunstenaars – vaak afkomstig uit “subculturen” zoals de wereld van street art, skateboarding of grafische vormgeving – hebben aanzienlijke bekendheid gekregen binnen de samenleving, onafhankelijk van het netwerk van galerijen en kunstcentra.



'Give Up' by Parra

De kunstzinnige expressie van dit millennium wordt wel urban art genoemd. Ze biedt tal van creatieve ervaringen - bij voorkeur buiten de galerijen. Neem bijvoorbeeld Parra. Deze Nederlandse kunstenaar gaf het MIMA-logo vorm. Hij is skateboarder, kledingontwerper (TIRED), plastisch kunstenaar, graficus, regisseur van videoclip en muzikant (LE LE). In alles wat hij doet, is zijn eigen artistieke identiteit herkenbaar; met elk project bereikt hij een nieuw publiek.

DE MENSEN ACHTER HET PROJECT

Michel en Florence de Launoit wilden een uitstalraam scheppen voor hedendaagse creativiteit.

Daarom stelden zij aan Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt voor een museum op te richten: het MIMA.

ALICE VAN DEN ABEELE en **RAPHAËL CRUYT** staan sinds 2005 aan het hoofd van galerij ALICE. Via die galerij dragen ze een politieke, contextuele visie op kunst uit. Ze werken samen met internationale kunstenaars die een esthetiek gemeen hebben waarbij codes uit de hedendaagse kunst worden gecombineerd met diverse subculturen. Denk aan namen als Maya Hayuk, Steve Powers, Boris Tellegen AKA Delta, Barry McGee, Sixe Paredes, Invader, Parra, Todd James, Paul Wackers, Huskmitnavn, Atelier Pica Pica ...



MICHEL en **FLORENCE DE LAUNOIT** zijn twee liefhebbers van actuele kunst. Samen met galerij ALICE zijn zij de initiatiefnemers achter dit project, dat uniek is in Europa. Ze zijn sinds 1992 professioneel actief met artistieke producties (televisiespots, films, documentaires, theater en muziek) via hun ondernemingen Tourne Sol Production en Akamusic nv. Hun bijdrage aan de oprichting van het MIMA past volledig binnen hun engagement voor een hokjesvrije cultuur die open staat voor het grote publiek, waarbij een afspiegeling wordt gegeven van de wereld van vandaag en men een link legt naar de wereld van morgen.



DE LOCATIE



Het MIMA staat op een markante plek in hartje Brussel: de voormalige Belle-Vue-brouwerijen aan het Kanaal in Molenbeek. Het gebouw heeft een oppervlakte van ca. 1300 m² en beslaat vier verdiepingen. Er is een grote entreehal met oude bakstenen en betonnen zuilen. Hier bevinden zich het onthaal, met een eclectische selectie producten, en het restaurant. Het museum zelf begint met een ruimte waar videofilms worden geprojecteerd. De eerste, tweede en derde verdieping zijn ingericht met tijdelijke tentoonstellingen en de permanente collectie. Op de vierde verdieping zijn workshops ondergebracht. Het dak is toegankelijk voor bezoekers en biedt een mooi uitzicht over het kanaal.

HET PROGRAMMA

Drie verdiepingen zijn gewijd aan tijdelijke tentoonstellingen en de permanente collectie. De museumcollectie zal op termijn een veertigtal werken omvatten die zijn uitgeleend door een vereniging van mecenasen. Die werken vormen de rode draad binnen een parcours waarin de periode wordt belicht die in 2000 begon en die doorloopt tot vandaag.

De collectie omvat werken van onder meer Swoon, Escif, Katsu, Faile, Barry McGee, Ari Marcopoulos, Parra, Invader, Maya Hayuk, Boris Tellegen, Fuzi UV TPK ...

De presentatie van de vaste collectie kan worden aangepast aan de tijdelijke tentoonstellingen om die een extra historisch kader te verlenen.



Boris-Tellegen, «Delta R'damCS», 2014

Parallel aan de permanente collectie zal het MIMA twee tijdelijke tentoonstellingen per jaar organiseren. Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt zullen optreden als commissarissen van de eerste tentoonstellingen. Het gaat om thematentoonstellingen of om exposities gewijd aan specifieke kunstenaars. Ze vormen de basis voor het collectieve parcours en geven de waarden van het MIMA weer.

Tijdens de tentoonstellingen zullen van tijd tot tijd ook conferenties, workshops voor volwassenen en kinderen, satelliettentoonstellingen en muziekvoorstellingen worden georganiseerd.

EERSTE TENTOONSTELLING: «CITY LIGHTS»

«De Zin is afhankelijk van de mens – en de mens is afhankelijk van de zin»

– NANCY HUSTON,

«L'ESPÈCE FABULATRICE», ACTES SUD, 2008, PAGINA 15.

City Lights is de eerste tentoonstelling in het MIMA. Aan de hand van het werk van vijf internationaal bekende kunstenaars uit de VS brengen de commissarissen de nieuwe, kosmopolitische aanpak van het museum tot uitdrukking.

De titel van de tentoonstelling vormt een visuele vertaling van deze kosmopolitische visie. Tegelijk verwijst hij naar de film van Charlie Chaplin, waarin de liefde van een vagebond het wint van de eenzaamheid en de consumptiegedreven ijdelheden van de stad. Zijn de echte lichtjes van de stad niet de individuen die haar inspiratie verlenen?

City Lights is een metafoor voor het werk van deze vijf kunstenaars/Charlots, die via hun creaties empathie, plezier en vreugde overbrengen, zowel in het museum als in de steden. Ze zijn bijzonder populair dankzij hun stadsprojecten, waarbij het publiek hen toevallig tegenkomt wanneer men een straathoek omgaat of op de sociale netwerken rondkijkt.

Swoon, Maya Hayuk, MOMO en het kunstenaarsduo FAILE zijn authentieke vertegenwoordigers van de 2.0-cultuur. Daarom – en omdat ze elkaar kennen, maar nog niet eerder de gelegenheid hebben gehad om samen te werken – zijn ze bijeengekomen om het collectieve avontuur van het MIMA in te wijden aan de hand van City Lights.

City Lights

24.03.16 – 28.08.16

Momo, Faile,
Maya Hayuk,
Swoon

mima

MAYA HAYUK (1969)

Deze kunstenares uit Brooklyn begon in de jaren 90 als fotografe van de New Yorkse punkrockwereld.

Internationale bekendheid verkreeg ze met haar monumentale, abstracte, psychedelische schilderijen.

Het werk van Maya is te zien geweest op een groot aantal persoonlijke tentoonstellingen en commissies ter plaatse. We noemen de Bowery Wall, New York (2014); het Hammer Museum, Los Angeles (2013); het Museum Of Contemporary Canadian Art, Toronto, Canada (2013); het Bonnefanten Museum, Maastricht, Nederland (2012).

Maya Hayuk verzorgde het curatorschap van meerdere tentoonstellingen en is lid van het collectief Barnstormers en het Cinders Art Collective. Ze werkt regelmatig samen met andere kunstenaars en muzikanten, onder wie TV on the Radio, Rye Rye/M.I.A., The Flaming Lips, Animal Collective en de Beastie Boys.

<http://www.mayahayuk.com/>



SWOON (1978)

Caledonia Dance Curry alias Swoon creëert installaties die een mengeling vormen van tekeningen, drukwerk en soms architecturale sculpturen. Sinds 2005 maakt haar werk deel uit van de collectie van het MoMA; in datzelfde jaar stelde ze haar werk ten toon bij Jeffrey Deitch in New York. In die periode realiseerde ze meerdere grote installaties en lanceerde ze collectieve projecten, zoals de vloten van «Swimming Cities of Serenissima» in 2009, die de Adriatische Zee overstaken om bij de Biënnale van Venetië uit te komen.

Sinds 2008 heeft haar kunstzinnige activiteit ook een filantropische dimensie: ze lanceerde en nam deel aan meerdere gemeenschapsprojecten. Zo was Callie in 2010 een van de initiatiefnemers van de groep Konbit Shelter, die duurzame huizen in Haïti bouwde in de nasleep van de aardbeving. Om haar projecten in Haïti, New Orleans en Pennsylvania kracht bij te zetten, richtte ze in 2015 de Heliotrope Foundation op.

<http://shop.swooninprint.com>



FAILE

FAILE is in 1999 opgericht en is gevestigd in Brooklyn. Het is een samenwerkingsverband van Patrick McNeil (1975) en Patrick Miller (1976). Het duo is bekend om zijn postpunkpopesthetiek met pulpbeelden die op een hele reeks aan media en installaties worden geplakt, geschilderd en gedrukt.

Het werk van FAILE is overal in de openbare ruimte te zien, van New York tot Ulaanbaatar en van Manilla tot Londen en Lissabon. Het was en is ook te vinden in internationale instellingen zoals het Tate Modern (2008), het Dallas Contemporary en het New York City Ballet (2013). Het Brooklyn Museum wijdde in 2015 een retrospectieve aan het tweetal.

<http://www.failenet/>



MOMO (1974)

Deze kunstenaar werkt in zijn studio en in de openbare ruimte met gebruikmaking van eigengemaakt gereedschap. Zo past hij metseltechnieken toe om muurschilderingen te schetsen. Zijn esthetiek is abstract, sober, en postdigitaal; hij past haar toe op muren, maar ook op driedimensionale installaties.

Zijn kunstzinnig parcours is een soort wereldreis die in 2006 begon en niet meer is opgehouden. Zijn eerste monografie, «3AM-6AM», werd in 2008 uitgegeven bij Rojo; zijn tweede, «In 75 Pieces», kwam in 2012 uit bij Studio Cromie. In België heeft MOMO al twee commissies op zijn naam staan: in 2011 ging hij samen met de kunstenaar Eltono aan de slag voor het festival Outomatic in Leuven en in 2015 werd hij aangetrokken voor de culturele hoofdstad Bergen.

<http://momoshowpalace.com/>



EEN PROJECT MET VELE FACETTEN DAT BIJDRAAGT AAN DE HERWAARDERING VAN DE KANAALZONE

Het MIMA staat op een markante plek in Brussel: de voormalige Belle-Vue-brouwerijen aan het Kanaal in Molenbeek. Een echt grootstedse plek die perfect bij het thema van het museum past. Het MIMA vestigt zich naast het hotel Meininger, dat in 2013 de deuren opende. Met de komst van het MIMA wordt de verdiende, ambitieuze herinrichting van deze historische site voltooid.

Het MIMA past perfect binnen het Masterplan Kanaalzone van het Brussels Gewest: het draagt bij tot de verfraaiing van de openbare ruimte, brengt leven in de wijk, versterkt het gemengde karakter van de buurt en zal meer mensen de wijk in brengen, want in het eerste jaar worden 30 000 bezoekers verwacht.

MIMA is ook een restaurant met 50 zitplaatsen waar u in een hedendaags kader kunt genieten van een heerlijke pizza, afkomstig uit de ateliers van het bekende Belgische merk Mamma Roma. Daarnaast is er ook een ruime keuze aan salades en desserts. Lunchpauze of koffiebreek: Mima is de 'place to be' voor de bezoekers van het Mima, de gasten van het Meiningerhotel en de mensen die in deze wijk wonen of werken. Het restaurant van het Mima stelt drie voltijdequivalent personeelsleden tewerk.

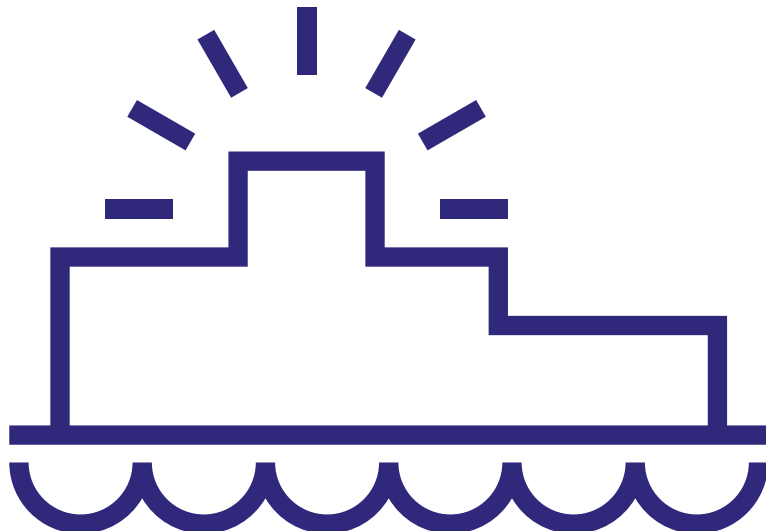
Het MIMA gaat ook tal van initiatieven aan met diverse partners (visitbrussels, WBT, Toerisme Vlaanderen, een MIMA-minibus, schoolprogramma's ...) om de band van de Kanaalzone met het centrum van Brussel te versterken.

BESLUIT

Het eerste doel van het MIMA is actuele kunst en de opkomende 2.0-cultuur uit te dragen en met een breed publiek in contact te brengen. Om dat te realiseren, zal het MIMA bruggen slaan naar verschillende doelgroepen. Er zullen educatieve activiteiten voor scholen, verenigingen en gezinnen worden voorgesteld en het museum zal een plek vormen voor debatten. Er staan uitwisselingen met universiteiten en dialogen met andere musea in de steigers. Ook zullen de tentoonstellingen van het MIMA naar het buitenland worden geëxporteerd.

Deze initiatieven zullen bijdragen aan de opwaardering van de wijk. Het MIMA zal een verrijking vormen binnen het veelkeurige culturele landschap van Brussel.

De positie van Brussel als toeristische bestemming zal verder worden versterkt en ook de uitstraling van de hoofdstad als innovatieve cultuurstad zal sterker dan ooit uit de verf komen.



PARTNERS / FINANCIERING

Dit project is tot stand gekomen dankzij enkele leverancierspartners die het museum sinds de eerste ideeën en plannen hebben gesteund:

- # Nelson Canal: de eigenaar van het pand had vanaf het begin vertrouwen in dit project en heeft alles in het werk gesteld om het gebouw klaar te maken voor het MIMA.
- # Circles Group: verzekeringen
- # Promo-Signs: belettering en aankleding
- # Boomerang: communicatie
- # Clear Channel: communicatie
- # Artoos/Hayez: drukker

Het Mima zal voor 50 % gefinancierd worden door de uitbating van het museum (tickets, museumwinkel, nocturnes). Het saldo is in gelijke mate verdeeld tussen openbare subsidies, leverancierspartners en de vrienden van het museum.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Opening MIMA: 15 april 2016 van 10u00 tot 20u00

Tentoonstelling 'City Lights' van 15 april tot 28 augustus 2016

Adres: Henegouwsekaai 33, 1080 Brussel, België

Openingstijden museum: van woensdag tot zondag van 10u00 tot 18u00
Gesloten op maandag en dinsdag en gedurende de maand januari

Openingstijden restaurant: van dinsdag tot zondag van 10u00 tot 20u30
Closed on Monday

Toegangsprijs: €9.5 – €7.5 – Scholen: €5
Het ticket is geldig voor de tijdelijke tentoonstelling EN de permanente collectie

Contact:

- info: info@mimamuseum.eu
- Evenementen: event@mimamuseum.eu
- Pers: press@mimamuseum.eu Kathleen Iweins / 0475 55 49 61
Nathalie Zalcmán / 0475 79 77 01

Foto's: <http://www.forum-communication.be/fileBox/MIMA/>

- Rondleiding met gids: info@arkadia.be

www.mimamuseum.eu

The logo for MIMA features the word 'mima' in a stylized, lowercase, black font. The 'i' has a small crown-like shape above it, and the 'a' has a small tail. The letters are bold and rounded.